

Số: /KH-SVHTTDL

Hải Dương, ngày tháng năm 2021

## KẾ HOẠCH

### **Thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030**

Thực hiện Kế hoạch số 1360/KH-BCĐ ngày 20/4/2021 của Ban Chỉ đạo 138 về thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2030, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (sau đây gọi tắt là Sở) xây dựng kế hoạch thực hiện với những nội dung như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, CHỈ TIÊU**

##### **1. Mục tiêu, yêu cầu chung**

- Phát huy sức mạnh tổng hợp từ tất cả các nguồn lực, nâng cao hiệu quả phối hợp giữa các phòng, đơn vị trực thuộc Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố trong công tác phòng, chống mua bán người. Thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 1360/KH-BCĐ ngày 20/4/2021 của Ban Chỉ đạo 138 tỉnh về thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2030; Quyết định số 3620/QĐ-BVHTTDL ngày 04/12/2020 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án “Phòng ngừa tội phạm và phòng, chống vi phạm pháp luật trong hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch” giai đoạn 2021 - 2025.

- Tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, ý thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ở các phòng, đơn vị trực thuộc Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố trong công tác phòng, chống mua bán người; kịp thời làm rõ và khắc phục những nguyên nhân, điều kiện làm nảy sinh tội phạm, giảm nguy cơ mua bán người; thực tốt công tác phối hợp với các ngành chức năng và chính quyền địa phương trong việc tiếp nhận, xác minh, xác định, giải cứu, bảo vệ và hỗ trợ nạn nhân bị mua bán theo phạm vi, chức năng của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

##### **2. Mục tiêu, yêu cầu cụ thể**

- Đẩy mạnh công tác thông tin truyền thông nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức, viên chức và người lao động về công tác phòng, chống mua bán người, ưu tiên các nhóm nguy cơ cao, đặc biệt là ở vùng sâu, vùng xa. Xây

dựng các chương trình, tiết mục lồng ghép phổ biến pháp luật và tuyên truyền về phòng, chống mua bán người vào các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao và du lịch. Phối hợp với các ngành chức năng và chính quyền địa phương xây dựng các chuyên mục, tin, bài tuyên truyền về phòng, chống mua bán người phù hợp với các nhóm đối tượng khác nhau và đặc điểm tình hình của từng địa phương. Thường xuyên cập nhật phương thức, thủ đoạn và mục đích của tội phạm mua bán người trên các trang thông tin điện tử của ngành.

- Bảo đảm 100% tố giác, tin báo về tội phạm, kiến nghị, phản ánh liên quan đến mua bán người được tiếp nhận, phân loại, xử lý theo quy định của pháp luật.

- Bảo đảm nạn nhân được tiếp nhận, xác minh, xác định, giải cứu, bảo vệ và hỗ trợ kịp thời, hiệu quả theo quy định của pháp luật và bảo đảm nguyên tắc lấy nạn nhân làm trung tâm.

- Thường xuyên nghiên cứu rà soát, đề nghị sửa đổi, bổ sung chính sách, pháp luật liên quan đến công tác phòng, chống mua bán người; phối hợp xác minh, xác định, giải cứu, bảo vệ và hỗ trợ nạn nhân, bảo đảm tính đồng bộ, thống nhất phù hợp với pháp luật khu vực, quốc tế và thực tiễn công tác phòng, chống mua bán người theo phạm vi, chức năng của ngành.

- Thường xuyên cập nhật, chia sẻ thông tin, phục vụ việc theo dõi, giám sát, đánh giá hiệu quả và xây dựng chính sách về công tác phòng, chống mua bán người.

## **II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Công tác thông tin tuyên truyền về phòng, chống mua bán người**

- Phối hợp với các ngành chức năng của địa phương tổ chức các hoạt động tuyên truyền về phòng, chống mua bán người, trong đó: Tập trung tuyên truyền về các phương thức, thủ đoạn mới, địa bàn trọng điểm của tội phạm này; những đối tượng có nguy cơ cao trở thành nạn nhân; quyền lợi mà nạn nhân được hỗ trợ và đường dây nóng tiếp nhận thông tin về nạn nhân và vụ việc.

- Chú trọng công tác truyền thông trên các trang thông tin điện tử, hệ thống thông tin, tuyên truyền của ngành phù hợp với từng nhóm đối tượng và đặc điểm từng địa phương; lồng ghép các thông tin về quyền của nạn nhân, các hoạt động hỗ trợ, tư vấn, tiếp nhận thông tin dành cho nạn nhân vào các thông điệp, tin, bài, chuyên mục và tài liệu truyền thông về phòng, chống mua bán người.

- Tổ chức triển khai có hiệu quả các hoạt động truyền thông thay đổi hành vi tại cộng đồng, đổi mới hình thức tuyên truyền phù hợp với đặc điểm của từng

nhóm nạn nhân, nhóm có nguy cơ trở thành nạn nhân cũng như đặc điểm của từng địa phương. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người 30/7” phù hợp với thông điệp của Liên hợp quốc và tình hình thực tiễn của địa phương.

- Lồng ghép và truyền tải các thông điệp phòng, chống mua bán người vào các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao và du lịch kết hợp với xây dựng các hương ước, quy ước tại cộng đồng dân cư, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ quan, tổ chức, đơn vị, trường học, các khu dân cư.

- Xây dựng, nhân rộng các mô hình truyền thông tại cộng đồng hoạt động có hiệu quả; tổ chức thu thập, nắm bắt kịp thời thông tin, dấu hiệu có liên quan đến mua bán người tại cộng đồng dân cư.

## **2. Đấu tranh phòng, chống tội phạm mua bán người**

- Thường xuyên nắm tình hình các địa bàn, tuyên trọng điểm về mua bán người nhằm phòng ngừa, phát hiện, kịp thời ngăn chặn các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến tội phạm mua bán người và các loại tội phạm có liên quan.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước các hoạt động kinh doanh có điều kiện thuộc phạm vi quản lý của ngành nhằm kịp thời phát hiện vụ việc mua bán người trong các lĩnh vực này.

## **3. Tiếp nhận, xác minh, xác định, giải cứu và bảo vệ nạn nhân**

- Thực hiện tiếp nhận, xác minh, xác định, giải cứu nạn nhân theo nguyên tắc lấy nạn nhân làm trung tâm; thực hiện hỗ trợ thiết yếu ban đầu theo quy định của pháp luật.

- Thực hiện các biện pháp bảo vệ bí mật thông tin, an toàn cho nạn nhân và người thân của họ theo quy định của pháp luật.

## **4. Hỗ trợ nạn nhân bị mua bán**

- Thực hiện đúng quy trình, hướng dẫn của trung ương về hỗ trợ nạn nhân hòa nhập cộng đồng; quy chế phối hợp liên ngành, liên cấp về tiếp nhận, hỗ trợ nạn nhân và kết nối dịch vụ tiếp nhận, hỗ trợ nạn nhân và người nghi là nạn nhân bị mua bán.

- Lồng ghép nội dung phòng, chống mua bán người vào các chương trình phòng, chống tệ nạn xã hội, bình đẳng giới, bảo vệ trẻ em...

## **5. Hoàn thiện chính sách, pháp luật và theo dõi thi hành chính sách, pháp luật liên quan đến phòng, chống mua bán người**

Nghiên cứu tham mưu cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện pháp luật về phòng, chống mua bán người và các văn bản hướng dẫn thi hành có

liên quan, bảo đảm tính đồng bộ, thống nhất, phù hợp với các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên và thực tiễn công tác phòng, chống mua bán người.

#### **6. Tăng cường công tác phối hợp liên ngành trong phòng, chống mua bán người**

- Thực hiện có hiệu quả quy chế phối hợp, duy trì cơ chế báo cáo, chia sẻ thông tin định kỳ giữa các cơ quan có liên quan trong tiếp nhận, xác minh, xác định, giải cứu, bảo vệ và hỗ trợ nạn nhân; điều tra, truy tố, xét xử vụ án mua bán người.

- Tổ chức thực hiện hiệu quả các điều ước quốc tế về phòng, chống mua bán người và các điều ước quốc tế có liên quan mà Việt Nam là thành viên.

#### **7. Xây dựng dữ liệu thống kê về công tác phòng, chống mua bán người**

- Thường xuyên cập nhật các thông tin, số liệu về tình hình, kết quả công tác phòng, chống mua bán người và dữ liệu khác có liên quan.

- Hằng năm và từng giai đoạn, tiến hành đánh giá, phân tích dữ liệu thống kê, phục vụ báo cáo, lập kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động liên quan đến công tác phòng, chống mua bán người.

#### **8. Nâng cao năng lực cho cán bộ làm công tác liên quan đến phòng, chống mua bán người**

- Tổ chức tuyên truyền, tham gia tập huấn, bồi dưỡng nâng cao trình độ, kỹ năng cho đội ngũ cán bộ trực tiếp làm các công tác liên quan đến phòng, chống mua bán người và hỗ trợ nạn nhân bị mua bán.

- Tăng cường chia sẻ kinh nghiệm giữa các cán bộ làm công tác tiếp nhận, xác minh, xác định, giải cứu, bảo vệ và hỗ trợ nạn nhân; điều tra, truy tố, xét xử vụ án mua bán người.

### **III. PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM**

Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố trong phạm vi trách nhiệm, quyền hạn theo quy định của pháp luật chủ động tham mưu, xây dựng, ban hành kế hoạch, triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch này; đồng thời, tập trung triển khai thực hiện các nhiệm vụ cụ thể sau đây:

#### **1. Văn phòng Sở**

Đăng tải các văn bản quy phạm pháp luật; kế hoạch thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030 của Sở; tin, bài và các hoạt động về phòng, chống mua bán người trên trang thông tin điện tử của Sở.

## **2. Thanh tra Sở**

- Tham mưu cho Giám đốc Sở ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030. Theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp, báo cáo định kỳ hằng năm về Ban Chỉ đạo 138 (qua Phòng Cảnh sát hình sự - Công an tỉnh) theo quy định.

- Tăng cường công tác quản lý, thanh tra, kiểm tra các hoạt động kinh doanh du lịch, dịch vụ văn hóa, thể thao nhằm phòng, chống việc lợi dụng các hoạt động này để mua bán người.

## **3. Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình**

- Tham mưu Sở thực hiện lồng ghép phổ biến pháp luật và tuyên truyền về phòng, chống mua bán người trong các hoạt động văn hóa, hội diễn, hội thi với chủ đề phòng, chống mua bán người kết hợp với xây dựng các hương ước, quy ước tại cộng đồng dân cư, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ quan, tổ chức, đơn vị, trường học, các khu dân cư.

- Tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình nhằm phòng ngừa, đấu tranh, tố giác tội phạm mua bán người.

## **4. Trung tâm Văn hoá Nghệ thuật tỉnh và Nhà hát Chèo**

- Lồng ghép phổ biến pháp luật và tuyên truyền về phòng, chống mua bán người trong các hoạt động văn hóa, chương trình nghệ thuật biểu diễn; xây dựng các chuyên mục, tin, bài về công tác phòng, chống mua bán người trên Bản tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo phạm vi, chức năng của đơn vị.

- Tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình thông qua các chương trình biểu diễn nghệ thuật phục vụ chính trị, các hoạt động văn hóa; nhất là các chương trình phục vụ vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa nhằm phòng ngừa, đấu tranh, tố giác tội phạm mua bán người.

## **5. Các phòng quản lý nhà nước, đơn vị trực thuộc Sở**

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao thực hiện lồng ghép phổ biến pháp luật và tuyên truyền về phòng, chống mua bán người trong các hoạt động chuyên môn nghiệp vụ của đơn vị mình.

## **6. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố**

- Tổ chức thực hiện có hiệu quả tuyên truyền chính sách, pháp luật liên quan đến công tác phòng, chống mua bán người; tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình nhằm phòng ngừa, đấu tranh, tố giác tội phạm mua bán người.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước các hoạt động kinh doanh dịch vụ thuộc phạm vi quản lý tại địa phương mình nhằm phòng, chống việc lợi dụng các hoạt động này để mua bán người.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch do ngân sách nhà nước bảo đảm, được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước hàng năm theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn thi hành; ngoài ra được huy động từ các nguồn tài trợ, viện trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước, các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Trên đây là kế hoạch thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các phòng, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện; báo cáo định kỳ (06 tháng gửi báo cáo trước ngày 10/6, một năm gửi báo cáo trước ngày 05/12) và đột xuất về tình hình kết quả thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030 tại đơn vị, địa phương mình về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch qua Thanh tra Sở (bằng văn bản và file báo cáo gửi vào địa chỉ thư điện tử [thanhtravhttdlhd@gmail.com](mailto:thanhtravhttdlhd@gmail.com)) để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh theo quy định./.

**Nơi nhận:**

- Lãnh đạo Sở;
- Công an tỉnh;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Phòng VHHT các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, TTr.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Thành Trung**